

# Jahresbericht 2023

*Der Tourismus-Zentrale St. Peter-Ording*



St. Peter-  
Ording



## Inhalt

### Vorwort

Katharina Schirmbeck

### Rückblick

Innerhalb von SPO

### Marktforschung

Zahlen | Daten | Entwicklung

### Onlinemarketing

Digitales Marketing im Focus

### Events & Erlebnisse

Veranstaltungen

### Public Relation

Kommunikation & PR-Arbeit

### Print

Broschüren-Vielfalt

### Sales & Service

Verkaufsangebote im Tourismus-Segment

### Dünen-Therme

Freizeit- & Erlebnisbad mit Saunalandschaft  
Gesundheits- und Wellnesszentrum



*St. Peter-Ording*  
*inmitten des Nationalparks*  
*Schleswig-Holsteinisches Wattenmeer*



Liebe Partner, Unterstützer und Freunde der  
Tourismus-Zentrale St. Peter-Ording,

in diesem Jahresbericht möchte ich Ihnen aufzeigen,  
was uns in 2023 bewegt hat, an welchen Themen  
intensiv gearbeitet wurde und auf welche Erfolge wir  
mit Stolz zurückblicken können.

Es gab viel zu tun für die Tourismus-Zentrale St. Peter-  
Ording im vergangenen Jahr. Die Vielfalt unserer  
Arbeit spiegelt sich im arbeitsintensiven, operativen  
Tagesgeschäft wider, aber auch in der erfolgreichen  
Umsetzung von zahlreichen Projekten rund um die  
Fokusthemen Qualitätstourismus, Nachhaltigkeit,  
Digitalisierung, Sicherheit und Infrastruktur.

Beispielhaft seien hier die Einführung der digitalen Gästekarte, der Relaunch unserer Website, die Auszeichnung von St. Peter-Ording als Hauptstadt des Fairen Handelns, die Eröffnung des Erlebnis-Hus und der Baubeginn der neuen Strandbar 54°Nord genannt.

Erfreulicherweise konnten wir das Jahr 2023, ungeachtet des teilweise verregneten Sommers, mit 2,72 Millionen Übernachtungen abschließen. St. Peter-Ording lebt vom Tourismus. Um die Zukunftsfähigkeit von St. Peter-Ording als touristische Destination mit einem Fokus auf qualitative Wertschöpfung und Nachhaltigkeit auch künftig sicherzustellen, sind ein professionelles Destinationsmanagement und eine attraktive touristische Infrastruktur von zentraler Bedeutung.

Als Tourismus-Direktorin bedanke ich mich an dieser Stelle bei allen, die uns auf diesem Weg begleiten und zum Gelingen von Tagesgeschäft und zukunftsweisenden Projekten beitragen. Allen voran gilt mein Dank unseren Gastgebern und unseren Gästen, die uns die Treue halten und uns regelmäßig Feedback geben. Ganz besonders bedanke ich mich bei den politischen Gremien für die Unterstützung und das Vertrauen. Die enge und gute Zusammenarbeit zwischen Verwaltung und Kommunalpolitik ist ein entscheidender Erfolgsfaktor für die Entwicklung von St. Peter-Ording. Im Rahmen der politischen Arbeit Prioritäten zu setzen, Entscheidungen zu treffen und mutig in unsere Zukunft zu investieren ist keine leichte, aber eine sehr wichtige Aufgabe.

Außerdem bin ich immer wieder froh, dankbar und stolz mit dem Team der Tourismus-Zentrale St. Peter-Ording zusammenarbeiten zu dürfen. Die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter aus den Abteilungen Touristik, Dünen-Therme, Bauhof und Verwaltung sind unermüdlich und mit großen Engagement und Leidenschaft im und für den Ort im Einsatz.

Ich freue mich darauf, gemeinsam mit Ihnen allen die Zukunft unseres schönen Küstenortes weiter zu gestalten.

Beste Grüße

Ihre Katharina Schirmbeck



Tourismus-Direktorin

St. Peter-Ording, März 2024



# Der Tourismus-Ausschuss der Gemeinde St. Peter-Ording

Der Tourismus-Ausschuss der Gemeinde St. Peter-Ording ist der Werksausschuss und das Aufsichtsgremium der Tourismus-Zentrale. Er spielt eine wichtige Rolle bei der Gestaltung und Förderung des Tourismus.

Die Hauptaufgabe des Tourismus-Ausschusses besteht darin, aktuelle Themen und Herausforderungen im Tourismus zu identifizieren, Lösungen zu erarbeiten und gemeinsam mit der Tourismus-Zentrale St. Peter-Ording Positionen zu entwickeln.

Durch die Zusammenarbeit können effektive Strategien entwickelt werden, um den Tourismussektor zu stärken und die Interessen aller vor Ort zu fördern.

Typische Themen der Zusammenarbeit der Tourismus-Zentrale St. Peter-Ording und des Tourismus-Ausschuss sind z.B.:

- Förderung des nachhaltigen Tourismus
- Infrastrukturfragen
- Tourismusmarketing und -werbung
- Umweltschutz und Naturschutz
- Förderung von touristischen Veranstaltungen und Attraktionen

## Der Tourismus-Ausschuss der Gemeinde St. Peter-Ording setzt sich wie folgt zusammen:

### Mitglied

Vorsitzender: Bothe, Peter (bgl.)  
Stv. Vorsitzender: Duggen, Jan (bgl.)  
Bresemann, Harry  
Grutza, Monika  
Johst, Karsten  
Korupp, Joachim  
Voß, Andrea  
Heidler Edle von Heilborn, Jessica (bgl.)  
Pauls, Thorsten (bgl.)

### Stellvertreterinnen/Stellvertreter

Goetz, Hagen  
Kraas, Laura (bgl.)  
Grunau, Oliver (bgl.)  
Bruhn, Werner Otto (bgl.)  
Klugmann, Susanne (bgl.)  
Meyer, Merle (bgl.)  
Bothe, Cornelia (bgl.)  
Laubenstein, Tanja (bgl.)  
Schäfer, Tim (bgl.)

# Tourismus ist unsere Leidenschaft

Die Tourismus-Zentrale St. Peter-Ording ist ein Eigenbetrieb der Gemeinde St. Peter-Ording und stellt die zentrale Destinationsmanagement-Organisation für St. Peter-Ording und die Halbinsel Eiderstedt dar.

Übergeordnet besteht die Tourismus-Zentrale aus drei Abteilungen: der Abteilung Touristik, der Dünen-Therme und der Abteilung Verwaltung & Bauhof.

Als Unternehmen im Bereich Tourismus liegt der Fokus unserer Arbeit darin, unseren Gästen vor Ort einen einzigartigen Urlaub an der Nordsee zu bescheren. Um dieser Arbeit gerecht zu werden, arbeiten wir eng verknüpft mit vielen Partnern aus St. Peter-Ording und von der Halbinsel Eiderstedt zusammen.

Neben dem Tourismus liegt uns auch die Lebensqualität der Menschen, die hier vor Ort leben, am Herzen. Alles, was wir tun, jede Veranstaltung, jedes Event und jede Investition, zielt darauf ab, jeden – egal ob Gäste oder Einwohnende – mitzunehmen und die Qualität des Ortes zu sichern.

Die Tourismus-Zentrale ist Arbeitgeber für 173 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, davon 8 Auszubildende, 25 Zeitverträge und 11 Aushilfen (Jahresdurchschnitt 2023).

Die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter verrichten ihre Tätigkeit in den Abteilungen:

- Verwaltung & Finanzen
- Touristik
- Dünen-Therme
  - Gesundheits- und Wellnesszentrum
  - Freizeit- u. Erlebnisbad mit Sauna
- Bauhof

Zusätzlich unterstützen Praktikantinnen und Praktikanten die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter in verschiedenen Bereichen.

Alle Kontaktadressen  
finden Sie hier:



# Baubeginn der neuen Strandbar 54° Nord

Spatenstich für die neue Heimat der beliebten Strandbar 54° Nord.

Die ersten Stahlrohrpfeiler des Pfahlbaus wurden im April 2023 im Beisein von Tourismus-Direktorin Katharina Schirmbeck sechs Meter tief in den Boden einvibriert.

Rund 50 dieser Gründungselemente werden in den Sand gerammt, um auf ihnen die Lärchenholzpfähle anzubringen, die die Unterkonstruktion des neuen Stelzengebäudes bilden.

Mit diesem relativ neuen Verfahren hat die Tourismus-Zentrale bereits beim Bau des Mehrzweckgebäudes 2018 gute Erfahrungen sammeln können.



Die Strandbar 54° Nord wird landeinwärts – 245 Meter östlich ihres bisherigen Standortes – neu errichtet. Dass der Neubau näher an der Dünenkante steht, ist dem steigenden Meeresspiegel geschuldet. Das Wasser am Ordinger Strand rückt jährlich rund acht Meter näher an den Strand.

Auf einer Plattform in sieben Meter Höhe entsteht ein zweigeschossiges Gebäude in Holzrahmenbauweise mit Flachdach, in dem das Restaurant ganzjährig in Absprache mit dem Nationalpark und dem Pächter betrieben werden kann.



## Die Alltagshelden von St. Peter-Ording

Die Tourismus-Zentrale und die Gemeinde St. Peter-Ording starteten im letzten Jahr einen Aufruf und riefen die Einwohner St. Peter Ordings auf, ihre Alltagsheldinnen und Alltagshelden zu nennen.

Gefragt wurde: Wer macht den Alltag in St. Peter-Ording bunter und vielfältiger und wer setzt sich für diesen Ort und seine Einwohnerinnen und Einwohner ein?

Tourismus-Direktorin Katharina Schirmbeck freute sich, dass die Rückmeldungen zu diesem Aufruf so überwältigend waren! Es wurden viele verschiedene und einzigartige Alltagshelden genannt, die St. Peter-Ording so lebenswert und besonders machen.

Insgesamt sechs Alltagshelden wurden in den Fokus gerückt, um ihre Geschichten zu teilen und ihre beeindruckenden Leistungen zu würdigen.

Die SPO-Alltagshelden v.l.

Dennis Struwe

Heinz-Georg Fohrmann

Anja Markowski

Marc Lorenzen

Marlene Pauly-Burchatzky

Christoph Jensen



Die Alltagshelden-Ausstellung auf der Erlebnis-Promenade war eine Gelegenheit, diesen besonderen Menschen Danke zu sagen und ihre Geschichten der Öffentlichkeit zu präsentieren. Die Ausstellung lud Einheimische und Gäste gleichermaßen ein, die bewegenden Erzählungen und die inspirierenden Beiträge der Alltagshelden zu begutachten. Zu sehen war die Ausstellung bis in den Herbst hinein.

# St. Peter-Ording rettet 1,7 Tonnen Schokolade und Tourismus-Direktorin Katharina Schirmbeck nimmt Wette an

In Zusammenarbeit mit der Firma Rettergut wurde eine besondere Schokoladentafel für St. Peter-Ording entwickelt. Diese köstliche Schokolade trägt nicht nur zum Genuss bei, sondern unterstützt seit Anfang Juni auch einen guten Zweck in St. Peter-Ording: Pro verkaufte Tafel werden 25 Cent an soziale und ökologische Projekte gespendet.

Aus der Fairtrade-Initiative heraus und gemeinsam mit der Partnermarke „Wir sind SPO“ entstand die Idee, ein Produkt zu schaffen, das Identifikation für den Ort bietet und vielseitig einsetzbar ist. „Diese Schokolade soll keiner exklusiv vertreiben, alle Betriebe in St. Peter-Ording haben die Möglichkeit, diese Tafel Schokolade zum Einkaufspreis zu erwerben und zum gemeinsam abgestimmten Preis von 2 Euro weiterzuverkaufen“, so Karsten Johst, Sprecher der Fairtrade-Steuerungsgruppe in St. Peter-Ording.

Mehr als 21.000 Tafel wurden in der ersten Charge bestellt, für die Karsten Johst die Lagerung und Logistik über den EDEKA-Markt sicherstellt.

Tourismus-Direktorin Katharina Schirmbeck zeigte sich überrascht von der großen Menge, was die Fairtrade-Steuerungsgruppe auf eine Wette brachte: Bis zum Ende der Sommerferien sollte die Hälfte der Schokoladencharge verkauft sein - Tourismus-Direktorin Katharina Schirmbeck zweifelte dies an und hielt dagegen. Sollte Sie die Wette verlieren, würde Sie als zertifizierte Yoga-Lehrerin eine kostenlose Yoga-Stunde anbieten.



Es konnten bis zur Halbzeit der Sommerferien 2023 über 15.000 Tafeln verkauft werden. Die Tourismus-Direktorin hatte ihre Wette damit verloren und die Einlösung der Wettenschuld, die kostenlose Yoga-Stunde fand am 22. August im Erlebnis-Hus statt.



## Offizielle Eröffnung des Erlebnis-Hus mit großem Familienfest

Aminata Touré, Ministerin für Soziales, Jugend, Familie, Senioren, Integration und Gleichstellung von Schleswig-Holstein, eröffnete am 24. August 2023 im Rahmen eines großen Familienfestes offiziell mit dem Durchschneiden des roten Bandes das Erlebnis-Hus, das neue Wahrzeichen der Gemeinde St. Peter-Ording.

Vor dem feierlichen Festakt gab es einen Rundgang, bei dem die Besucher auch einen kurzen Film über die Entstehung des mehrstöckigen Pfahlbaus sehen konnten. Zusätzlich fand eine Segnung durch Pastor Goltz statt, um das neue Wahrzeichen der Gemeinde zu würdigen.



Das von Holzer Kobler Architekturen Berlin und der Uniola AG entworfene Gebäude mit umfangreichem Außengelände beeindruckt mit seinen sieben kubenförmigen Elementen, die sich auf vier Stockwerke verteilen. Das barrierefreie Gebäude aus Holz und Glas wurde mit Landes- und Bundesmitteln gefördert. Seit Anfang Juni konnten sich Einwohner und Urlauber im Rahmen eines Soft-Openings selbst ein Bild davon machen.





## Einheitliches Mehrwegsystem für SPO

St. Peter-Ording geht nach einem einstimmigen Beschluss der Gemeindevertretung mit einem guten Beispiel voran: Neben einer Verpflichtung der Eigenbetriebe der Gemeinde zur Nutzung des Mehrwegsystems von REcup, wird es zeitnah für alle Betriebe im Ort eine Förderung über 50% der ersten Jahresgebühr geben, wenn sie sich dem System von REcup anschließen oder bereits Partner sind. Weiterhin sind über die Tourismus-Zentrale auch die individuellen REcup-Deckel mit dem Pfahlbau-Logo erhältlich.

## 650 Jahre Sankt Peter-Dorf

2023 jährte sich der Tag der ersten urkundlichen Erwähnung des Dorfes Sankt Peter zum 650. Mal.

Dieses Ereignis wurde am 30. April 2023 mit einem großen Dorffest gebührend gefeiert, wozu insbesondere alle Bürgerinnen und Bürger von St. Peter-Ording ganz herzlich eingeladen waren. Gefeiert wurde auf dem neuen Sportplatz am Fasanenweg im Ortsteil Dorf.

Rund 30 Vereine und Organisationen aus St. Peter-Ording präsentierten sich an diesem Tag und luden mit Aktionen zum Mitmachen ein.



## Kunstwerk für den Klimaschutz

Die Glasarche 3 ankerte im Mai 2023 in St. Peter-Ording auf der Bühne und lud Besucherinnen und Besucher dazu ein, sich mit den Themen Klimaschutz, Nachhaltigkeit und Artenvielfalt auseinanderzusetzen.

## Umweltfreundliche Elektrobuse für St. Peter-Ording

St. Peter-Ording, der Kreis Nordfriesland und die Autokraft GmbH haben gemeinsam begonnen, den örtlichen und regionalen ÖPNV mit vier neuen Elektrobussen umweltfreundlicher zu gestalten.

Die Busse der Autokraft GmbH, mit einer Reichweite von circa 250 Kilometern, sind seit Ende Juni 2023 auf der Halbinsel Eiderstedt unterwegs, vorrangig im Ortsverkehr von St. Peter-Ording.



## Faire Woche in St. Peter-Ording

Seit mehr als 20 Jahren lädt die Faire Woche jeden September alle Menschen in Deutschland dazu ein, Veranstaltungen zum Fairen Handel in ihrer Region zu besuchen oder selbst zu organisieren. Mit weit über 2.000 Aktionen jährlich ist sie bundesweit die größte Aktionswoche des Fairen Handels. In diesem Jahr drehte sich bei der Fairen Woche unter dem Motto „Fair. Und kein Grad mehr!“ alles um die globale Klimagerechtigkeit.

Auch die Fairtrade-Steuerungsgruppe St. Peter-Ording hatte zu diesem Motto mehrere Events geplant, die entweder #FairAmMeer oder #FairZumMeer sind.

## Naturerlebniswoche

Die Naturerlebniswoche in St. Peter-Ording und auf der Halbinsel Eiderstedt stand wieder unter dem Zeichen Führungen, Vorträgen und Aktionen zum Thema Natur mit Schwerpunkt auf den Nationalpark Schleswig-Holsteinisches Wattenmeer. Den Abschluss bildete die bei Einheimischen und Gästen beliebte Veranstaltung „SPO klart auf“.



## Erste Big Five-Safari an der Nordseeküste

Kindergerechte Elektro-Fahrzeuge eroberten im September die Erlebnis-Promenade von St. Peter-Ording.

## St. Peter-Ording ist Hauptstadt des Fairen Handels

Bei der erstmaligen Teilnahme an dem Wettbewerb „Hauptstadt des Fairen Handels“ schaffte es St. Peter-Ording auf Anhieb auf den ersten Platz. Im Rahmen einer feierlichen Preisverleihung wurde der Küstenort im Beisein der Parlamentarischen Staatssekretärin im Entwicklungsministerium, Dr. Bärbel Kofler, am 5. Oktober 2023 in Fürth für sein Engagement in den Bereichen Fairer Handel und Faire Beschaffung ausgezeichnet. Als Gewinner des 1. Platzes erhält St. Peter-Ording ein Preisgeld von 35.000 Euro.



Bei dem 2003 ins Leben gerufenen Wettbewerb „Hauptstadt des Fairen Handels“, der vom Bundesministerium für wirtschaftliche Zusammenarbeit und Entwicklung gefördert wird, hatten sich 125 Kommunen beworben – so viele wie nie zuvor. Im 20. Jubiläumjahr wurde der Preis erstmals an je eine kleine, mittlere und große Kommune vergeben. Mit 4.000 Einwohnern ist St. Peter-Ording der Gewinner der Kategorie Kleinstädte.

## Scheckübergabe an Hospizdienst Eiderstedt

Der Charity-Casinoabend, ausgerichtet durch die Tourismus-Zentrale St. Peter-Ording im Dünen Hus, hatte einen klaren Zweck: Spenden zu sammeln, um den Hospizdienst Eiderstedt zu unterstützen.

Zu dem Abend fand sich eine gesunde Mischung Einheimischer und Gäste zusammen und zockte nach den unterhaltsamen Einweisungen der Croupiers am Roulette Tisch & Co. So kamen am 30. September in geselliger Atmosphäre 585,00 € an Spenden zusammen, die Tourismus-Direktorin Katharina Schirmbeck kurzentschlossen auf die runden 1.000 € aufstockte.



Am 26. Oktober fand die symbolische Scheckübergabe im Alten Rathaus in St. Peter-Ording statt. Tourismus-Direktorin Katharina Schirmbeck überreichte einen Scheck über 1.000 € an Thiemo Lemke, Geschäftsführer des Hospizdienstes Eiderstedt.

## Die neue Website für St. Peter-Ording und die Halbinsel Eiderstedt



Nach einem langen Jahr voller Organisation, Ausschreibungen, Absprachen, technischer Anforderungen, Kreativität, Content- und Fotoerstellung hatte es unser Online-Marketing-Team in Zusammenarbeit mit der der Agentur web-crossing GmbH aus Innsbruck geschafft – die neue Website wurde fertiggestellt!

Herausgekommen ist eine Website der besonderen und vor allem norddeutschen Art. Eine Seite, die St. Peter-Ording und die Halbinsel Eiderstedt gemeinsam präsentiert.

Ganz konkret bedeutet dies ein individuell gestaltetes Design mit klarem Mobile-Only-Fokus. Die Nutzung mobiler Endgeräte hat in den letzten Jahren sehr stark zugenommen. Sei es die schnelle Suche nach Informationen, die Buchung einer Urlaubsreise oder der Kauf im Online Shop: Smartphones und andere mobile Endgeräte haben mittlerweile den größten Teil der Suche in Suchmaschinen eingenommen.

Die neue Webseitenstruktur wird zukünftig auch die Auffindbarkeit unserer Website bei Google und anderen Suchmaschinen stärken.

Anfang Dezember 2023 ging die Website live und ist weiterhin unter [www.st-peter-ording.de](http://www.st-peter-ording.de) erreichbar.

# Ankünfte & Übernachtungen im Jahresvergleich

Jahr	2019	2020	2021	2022	2023
Ankünfte gesamt	422.866	351.778	364.185	439.578	443.222
Übernachtungen gesamt	2.609.512	2.330.423	2.542.965	2.748.686	2.720.174

Quelle: Meldewesenstatistik der TZ SPO. Gesamtanzahl inkl. §3, Zweitwohnungen und Jahreskarten.

## Ankünfte - nach Betriebsart

Ankünfte	2019	2020	2021	2022	2023	2023 Anteil in %
Ferienwohnungen**	163.167	153.247	163.194	174.934	165.890	38,0
Hotel	164.230	117.566	112.404	162.655	172.799	39,7
Vorsorge- & Rehakliniken	20.796	14.239	16.444	17.063	18.642	4,3
Campingplätze	48.201	51.859	52.789	58.071	60.881	14,0
Gruppenunterkünfte	19.098	7.530	11.685	19.082	17.665	4,0
<b>Gesamt</b>	<b>415.492</b>	<b>344.441</b>	<b>356.516</b>	<b>431.805</b>	<b>435.877</b>	<b>100%</b>

## Übernachtungen - nach Betriebsart

Übernachtungen	2019	2020	2021	2022	2023	2023 Anteil in %
Ferienwohnungen**	1.264.436	1.203.286	1.309.176	1.365.610	1.256.784	51,4
Hotel	501.215	397.035	394.696	505.083	520.231	21,3
Vorsorge- & Rehakliniken	395.605	303.554	357.927	366.516	384.948	15,7
Campingplätze	163.756	193.348	214.873	213.488	208.984	8,5
Gruppenunterkünfte	78.028	27.764	51.561	80.345	74.747	3,1
<b>Gesamt</b>	<b>2.403.040</b>	<b>2.124.987</b>	<b>2.328.233</b>	<b>2.531.042</b>	<b>2.445.694</b>	<b>100%</b>

Quelle für Ankünfte und Übernachtungen: Meldewesenstatistik der TZ SPO, ohne §3, Zweitwohnungen und Jahreskarten, daher entsprechen diese Summen nicht der Gesamtanzahl der Ankünfte und Übernachtungen. \*\* inkl. Bauernhöfe und Privatvermieter.



## Ankünfte und Übernachtungen aus dem Ausland

TOP 3 Quellmärkte Ausland		
2023	Ankünfte	Übernachtungen
Schweiz	5.327	27.136
Österreich	1.612	7.773
Niederlande	493	1.285

Quelle: Meldewesenstatistik der TZ SPO 2023.





## Buchungen, Umsätze und Provisionen St. Peter-Ording & Halbinsel Eiderstedt über die TZ SPO (Buchungssystem feratel deskline)

Jahr	2019	2020	2021	2022	2023
Buchungen	12.692	12.810	14.641	14.168	12.321
Davon:					
TZ-SPO	7.864	8.198	9.786	8.798	7.530
Drittportale	4.828	4.612	4.855	5.370	4.791
Umsätze für die Betriebe (Brutto)	7.327.513 €	8.512.059 €	10.704.038 €	10.639.590 €	9.722.193 €
Provisionsumsatz (Netto)	663.223 €	729.890 €	862.409 €	929.072 €	895.629 €

Quelle: feratel deskline und Buchhaltung der TZ SPO.

## Kurabgabe - Übernachtungsgäste

Jahr	2019	2020	2021	2022	2023
Umsätze in EUR netto	4.775.088	4.621.621	4.973.485	5.113.942	4.993.390

(Prognose)

Quelle: Meldewesen der TZ SPO 2023.

## Tageskurabgabe

Jahr	2019	2020	2021	2022	2023
Anzahl der Tagesgäste	544.589	499.252	592.303	522.379	505.571
Tageskurabgabe in EUR	1.353.570	1.286.233	1.431.131	1.222.564	1.152.804

(Prognose)

Quelle: Tageskurabgabe Statistik TZ SPO und Erfolgsplan 2023, bedeutet nur erfasste Tageskurkarten.

## Strandkorbbuchungen

Jahr	2019	2020	2021	2022	2023
Umsätze in EUR netto	417.880	650.103	697.100	620.207	866.989

Quelle: Erfolgsplan TZ SPO 2023.

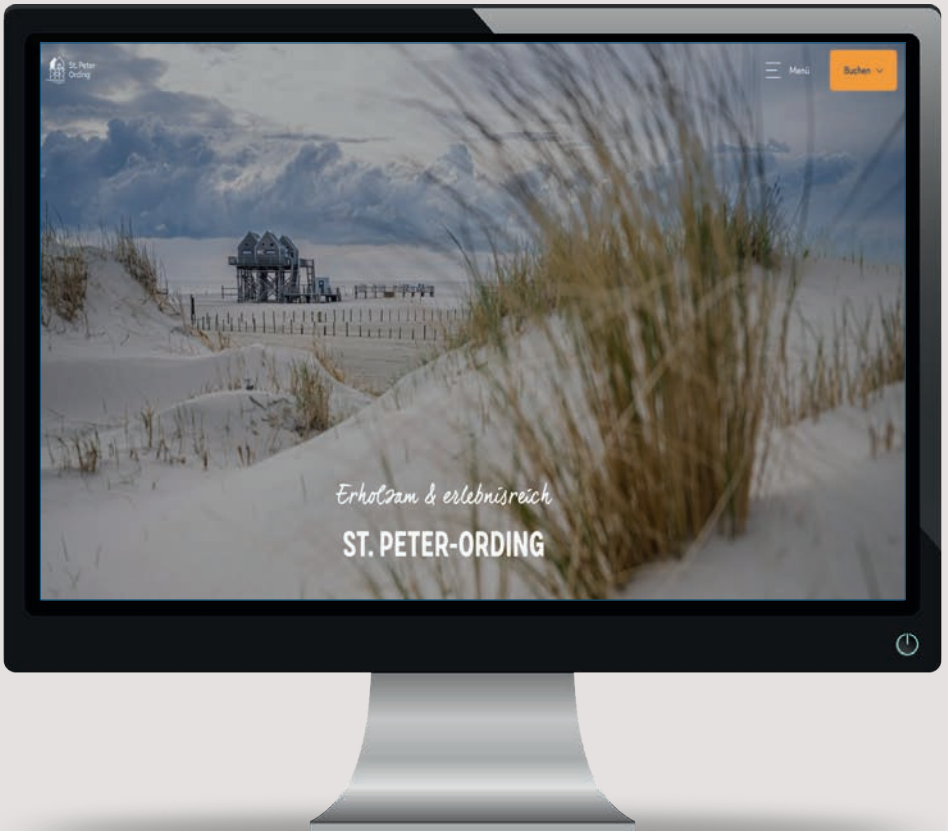
## Strandüberfahrten

Jahr	2019	2020	2021	2022	2023
Anzahl der Strandüberfahrten	137.648	147.498	162.338	135.452	<b>118.571</b>
Umsätze in EUR netto*	768.304	1.097.661	1.187.104	1.019.569	1.175.334

Quelle: Erfolgsplan TZ SPO 2023 und Überfahrtstatistik.

\* Umsätze inklusive Autoplaketten.

Auf der Suche nach Inspiration für die nächste Reise ist das Internet nicht mehr wegzudenken. Immer mehr Menschen planen und buchen ihren Urlaub online. Die Tourismus-Zentrale St. Peter-Ording verfolgt diese Trends mit Content Marketing, Storytelling, Liveberichten, Podcasts und vielem mehr. All dies dient dazu, dem Nutzer Urlaubserlebnisse zu vermitteln und St. Peter-Ording als attraktives Reiseziel zu präsentieren. Die Bereitstellung der Online-Inhalte erfolgt für alle relevanten Endgeräte.



# Online Statistik 2023

www.st-peter-ording.de

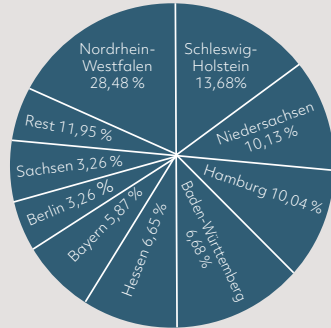
## TOP 5 Seiten



1. Webcam Ording (651.123 Seitenaufrufe)
2. Startseite
3. Webcam Erlebnis-Promenade
4. Webcams
5. Webcam Bad
6. Dünen-Therme
7. Veranstaltungskalender
8. Unterkünfte
9. Ferienwohnungen
10. Gezeiten

Seitenaufrufe insgesamt: 4.692.348

## Besucher der Website



## Social Media



	2021	2022	2023
Facebook Follower	37.652	41.658	42.412
Instagram Follower	30.637	45.698	50.989

Stand: 09.01.2024 - Quellen: Meta Business Manager (Facebook & Instagramm)

## Podcast „Deichmomente“

Im Zeitraum 01.01. - 31.12.2023 :  
275.388 Downloads & Streams.



Insgesamt wurden bisher 27 Folgen veröffentlicht.

Veröffentlichungen 2023:

- Neubar Strandbar 54° Nord
- Der erste Pfahlbau hinter dem Deich - Das Erlebnis-Hus

## Newsletter

Abonnenten  
von 19.225 auf 20.945

Die Erstellung und Verbreitung von Pressemitteilungen, Newslettern, die Kontaktpflege zu Journalisten und Medienvertretenden, die Organisation von Pressekonferenzen und Interviews sowie das Monitoring und die Auswertung der Medienberichterstattung bilden die Schwerpunkte unserer Presse-Arbeit.

Gezielte Journalistenanfragen unterstützen und betreuen wir direkt vor Ort.



In unserem Presseportal unter [www.st-peter-ording.de/presse/](http://www.st-peter-ording.de/presse/) stellen wir Journalisten und Medienvertretenden die wichtigsten Kennzahlen, Pressebilder und Ansprechpartner für Ihre Berichterstattung zur Verfügung.

### Aufnahmen am Strand von SPO Foto- und Filmleitfaden

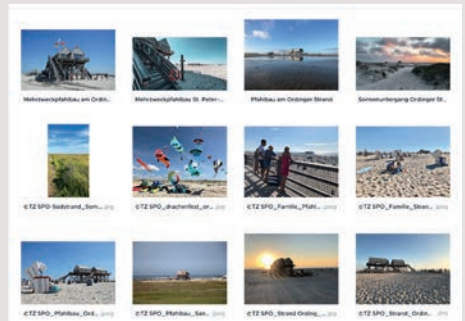


Da der gesamte Strand und somit auch die Film-Düne und das Foto-Shooting-Gebiet in Ording Teil des Nationalparks und Weltnaturerbes Wattenmeer sind, gelten in St. Peter-Ording besondere Regeln. Der Foto- und Filmleitfaden dient als erste Orientierung. Man findet hier alle relevanten Kontaktdaten und Tipps für die Umsetzung eines Projektes sowie den Antrag für Foto- und Filmaufnahmen.

## Hotspot SPO

Da das richtige Bild entscheidet

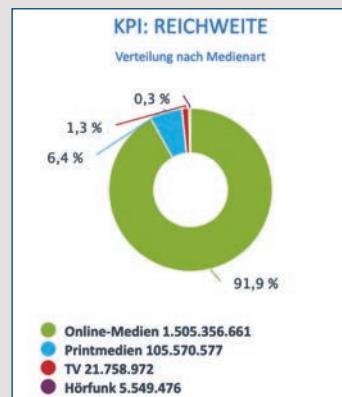
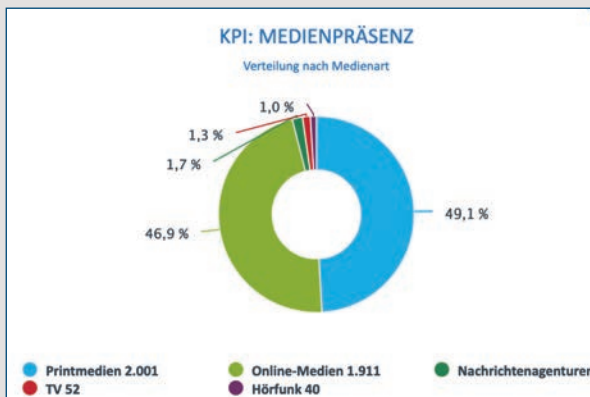
Seit 2023 können Journalisten und Medienvertreter authentisch, emotional und aussagekräftige Bilder für eine Berichterstattung – direkt über einen von uns zur Verfügung gestellten Link in unserer Bilddatenbank herunterladen.



# Presseclipping 2023

## Argus Data Insight | Jan. - Dez. 2023

Kennzahlen im Überblick	
Meldungszahl	4.962
Reichweite	1.144.931.276
Top-Medium nach Reichweite	WEB.DE



Das Presse-Clipping ist ein wichtiger Bestandteil unserer Medienbeobachtung. Im Durchschnitt erfolgten zwei überregionale Presseaussendungen pro Monat. Darüber hinaus wurden wöchentlich erscheinende Pressemeldungen für die regionale Presse erstellt.

Die Entwicklung hin zum digitalen Werbemarkt ist nur logisch.  
Denn die Werbung orientiert sich stets am Verhalten der Zielgruppen.

Selbstverständlich werden Printerzeugnisse insgesamt weniger. Dennoch werden Printerzeugnisse in naher Zukunft weiterhin existieren und eine Rolle im Marketing-Mix spielen und das hat verschiedene Gründe. Für gutes Print-Marketing mit Wertigkeit, Exklusivität, Vertrauenswürdigkeit gibt es schlichtweg noch Zielgruppen, die printaffin und online schwer erreichbar sind.

Da uns Nachhaltigkeit, ein verantwortungsvoller und umweltschonender Umgang mit Ressourcen jedoch am Herzen liegt, haben wir schrittweise damit begonnen, bisher als Einzelprodukt erschienene Themenflyer zusammenzufassen.

Je länger ein Printprodukt wirkt, desto nachhaltiger ist es. Deshalb verzichten wir bewusst auf Informationen wie Jahreszahlen etc.

---

## Eine Auswahl unserer wichtigsten Printprodukte

### „Mein Reisebegleiter“ & Gastgeberverzeichnis



„Mein Reisebegleiter“ ist die Urlaubsbroschüre für St. Peter-Ording und die Halbinsel Eiderstedt.

Ergänzt wird der Reisebegleiter durch das aktuelle Gastgeberverzeichnis.



## Strand & Meer Der Wegweiser für St. Peter-Ording

Im handlichen Format hält diese Broschüre alle wissenswerten Informationen für den Urlaub bereit.

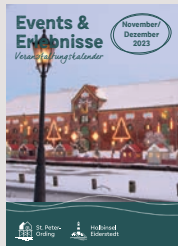


## Dünen-Therme Gesundheits- & Wellnesszentrum

- Wissenswertes
- Erholung für Körper und Seele
- Badespaß und Saunagenuß

Ein kompakt zusammengefasster Gesundheitswegweiser

## Veranstaltungskalender



Die auflagenstärkste Broschüre der Lokalen Tourismusorganisation St. Peter-Ording und der Halbinsel Eiderstedt.

Auflage 2023  
105.000 - 9 Ausgaben.

## Gezeitenkalender



Der Gezeitenkalender gehört mit einer Auflage von 140.000 Exemplaren zu den wichtigsten Flyern für Einheimische und Gäste.

## Vertrieb unserer Printprodukte

1. Deutschlandweit an alle interessierten Urlauberinnen und Urlauber
2. Verteilung auf Reisemessen im In- und Ausland
3. Verteilung bei Promotionaktionen
4. Mit dem Partner „Nordsee-Tourismus-Service GmbH“ (NTS) Umsetzung verschiedener Marketingkooperation

Der Fachbereich Events & Erlebnisse unter der Abteilung Touristik ist für die Planung, Veranstaltungsorganisation sowie die Durchführung und Nachbereitung von Events zuständig.

Ob am Strand, im Dünen-Hus, auf der Erlebnis-Promenade oder im Erlebnis-Hus, die großen und kleinen Events & Veranstaltungen zogen auch 2023 viele Besucherinnen und Besucher an.

Für die Mitarbeiter des Fachbereichs Events & Erlebnisse stand das vergangene Jahr unter dem Motto „Aktuelle Wetterlage schlägt Planung“.

Die beliebten sportlichen Veranstaltungen am Strand wie der Multivan Windsurf Cup und die Multivan Kitesurf Masters wurden 2023 durch die aktuelle Wetterlage zur großen Herausforderung und konnten erst mit Verspätung starten.

---

## Auszug der Veranstaltungs-Highlights 2023

### Strandveranstaltungen

Drachenfestival

Multivan Windsurf Cup

DLRG Nivea Strandfest

Multivan Kitesurf Masters



### Seebrückenvorplatz

Biikebrennen & Fackellauf

SPO klart auf

Osterfeuer & Osterlauf

Tag des Picknicks

Promenadenfest  
zur Eröffnung des Erlebnis-Hus

Silvesterlauf & Silvesterparty



## Marktplatz & Historische Insel im Dorf

Benefizshowkonzert der Big Band der Bundeswehr

Piratentage

Laternelaufen

Heimeliger Weihnachtsmarkt



## Dünen-Hus

Open-Air Konzerte

Konzerte & Kabarette

Benefiz Casino Abend



## Heimeliger Weihnachtsmarkt

Am zweiten Adventswochenende öffnete der Heimelige Weihnachtsmarkt seine Pforten. Es fand ein besinnliches Wintervergnügen mit Budenzauber, weihnachtlichen Köstlichkeiten, Familienprogramm, Live-Musik, Christmas-Party, Kinderkarussell, Weihnachtsmann und cooler Action beim Eisstockschießen statt. Wie im letzten Jahr gab es auch dieses Mal am Eröffnungswochenende einen Eisstock-Cup.

## Silvester in SPO

Bevor es abends ans Feiern ging, wurde es tagsüber noch einmal sportlich.

Der legendäre SPO-Silvesterlauf führte 5, 10 oder 15 km am Deich entlang und durch den Wald. Für Kinder gab es eine 500 m Strecke.

Ab 21:00 Uhr wurde an der Seebrücke im Ortsteil Bad mit DJ und einer nachhaltigen PyroShow dann zur Freude vieler Zuschauerinnen und Zuschauer das neue Jahr begrüßt.

An zentraler Stelle innerhalb der Gemeinde St. Peter-Ording, im „Alten Rathaus“, präsentiert sich die Tourismus-Zentrale mit einer Tourist-Information und dem Anbieter-Service. Gastorientiert, modern und in großzügigen Räumen sind die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter an 363 Tagen im Jahr erreichbar und informieren online oder persönlich über das umfassende touristische Angebot St. Peter-Ordings.

#### Unser Service:

- Lokale Ortsinformationen
- Zimmer- und Appartementvermittlung
- Wochenendarrangements, Gruppenreisen
- Vorbereitung und Buchung von ambulanten Badeskuren
- Veranstaltungstickets
- Buchung von Bus- und Schiffsausflügen
- Vorbestellung von Strandkörben und Strandrollstühlen
- St. Peter-Ording Fan-Shop
- Tagesgästekarte
- Reitplakette, Autoplakette
- E-Mobil-Verleih
- Verkauf von Bahnkarten für den Nahverkehr

## Neu in St. Peter-Ording Das Info-Hus im Erlebnis-Hus

Mit dem Info-Hus konnten wir für Gäste, die sich über das touristische Angebot in St. Peter-Ording informieren möchten oder auf der Suche nach entsprechenden Informationsmaterialien sind, eine weitere Geschäftsstelle unserer Tourist-Information im Ortsteil Bad eröffnen.



Auch der Trend Workation fand bei den Planungen Berücksichtigung. Im Info-Hus wurde ein Working-Bereich zum mobilen Arbeiten geschaffen und das in entspannter Atmosphäre und mit bestem Ausblick. Der Working-Tisch ist mit vier Sitzplätzen ausgestattet. Natürlich mit Zugang zu kostenfreiem WLAN und ausreichend Lademöglichkeiten (Netzwerkstecker, USBC- und USB-Anschluss).

Eine weitere Besonderheit in unserem Info-Hus ist die Tausch-Bücherei.

## Merchandising Viele neue Produkte

SPO für zu Hause.  
Auch 2023 wurden wieder viele neue Merchandise-Artikel entwickelt. Die Produkte sind im Online-Shop unter [www.st-peter-ording.de](http://www.st-peter-ording.de) sowie in den Tourist-Informationen vor Ort erhältlich.



## Mit der Gästekarte entspannt in SPO

Die digitale Gästekarte St. Peter-Ordings ist Strandzugang und Busfahrkarte zugleich. Zudem erhält der Gast viele Vergünstigungen vor Ort und unterstützt den Ort bei seinen Projekten für ein Mehr an Nachhaltigkeit.



### Die Vorteile der digitalen Gästekarte auf einen Blick:

QR-Code der Gästekarte alles in einer App zur Hand

### Zugang zum SPO-Shop für direkte Erlebnis- und Wellness-Buchungen

Tagesaktuelle Wetterberichte und Gezeiten  
Zugriff auf die Webcams in St. Peter-Ording  
Informationen über Sehenswürdigkeiten und Besonderheiten in SPO



Alpakawanderung  
im Westküstenpark  
ab  
10,00 €

## Der Erlebnis-Shop für besondere Urlaubsmomente

Der Erlebnis-Shop bietet die Möglichkeit, Urlaubserlebnisse bequem vorab von zu Hause oder von unterwegs online zu buchen.

Gemeinsam mit Partnern aus der Region hat sich ein buntes Sortiment an verschiedenen Erlebnissen auf der Website von St. Peter-Ording aufgestellt.

Ferner besteht die Möglichkeit, Erlebnisse und Veranstaltungen direkt über die Digitale Gästekarte zu buchen.

### Generierte Buchungen und Umsätze des Erlebnis-Shop

Gebuchte Erlebnisse 2023	8.315
Umsätze in EUR brutto	114.662



## Die Dünen-Therme vereint erholsames Wohlbefinden und vergnügelichen Badespaß unter einem Dach.

### *Gesundheits- und Wellnesszentrum*

Das zur Dünen-Therme gehörende Gesundheits- und Wellnesszentrum erreicht man über den zurückgelegenen Eingang zwischen der Arztpraxis und dem Biomaris-Shop. Hier taucht man mit vielseitigen Anwendungen in einen entspannten Kurzurlaub mit Langzeitwirkung für Körper und Geist ein.

### *Freizeit- und Erlebnisbad mit Sauna*

Das Freizeit- und Erlebnisbad in der Dünen-Therme steht hingegen für ausgelassenen Wasserspaß mit abwechslungsreichen Rutscheinheiten ganz oben auf dem Urlaubsprogramm. Wer zwischendurch Ruhe und Wärme genießen möchte, besucht die naturnah gestaltete Saunawelt mit ihrem schönen Außenareal.



Gesund  
in SPO

## Anwendungszahlen Gesundheits- & Wellnesszentrum

Gesundheits- & Wellnesszentrum	2019	2020	2021	2022	2023
Anwendungen gesamt	49.062	22.232	23.906	36.000	34.388
Umsatz EUR netto	1.087.797	522.032	645.930	967.071	987.236

Zusammenfassung Kurmittel- & Wellnessangebote. Quelle: His/TAC Statistik / Buchhaltung.



## Besucherzahlen Freizeit- & Erlebnisbad mit Saunalandschaft

Freizeit- & Erlebnisbad	2019	2020	2021	2022	2023
Besucher gesamt	240.977	76.986	76.634	180.000	153.089
Davon Besucher Saunalandschaft	67.387	18.239	18.634	38.000	30.681
Umsatz EUR netto	1.880.914	564.142	917.496	1.612.341	1.990.404

Quelle: Mafis Statistik / Wirtschaftsplan TZ SPO.

Da die Energiekosten für die Dünen-Therme im Januar 2023 aufgrund des Ukraine-Krieges in die Höhe schossen und ein wirtschaftlicher Betrieb nicht mehr möglich war, musste das Erlebnisbad vom 18. Januar 2023 an geschlossen werden. Bereits im Februar 2023 konnte die Saunalandschaft wieder genutzt werden. Das Schwimmbad stand Einheimischen und Gästen sowie für das Schulschwimmen und die Schwimmkurse der DLRG dann ab dem 13. März 2023 wieder zur Verfügung. Der Vollbetrieb der Dünen-Therme mit allen Einrichtungen startete dann rechtzeitig zu den Osterferien 2023.

# 2023

Tourismus-Zentrale St. Peter-Ording | Maleens Knoll 2 | 25826 St. Peter-Ording

Telefon +49 (48 63) 999 0 | [info@tz-spo.de](mailto:info@tz-spo.de) | [www.st-peter-ording.de](http://www.st-peter-ording.de)

Stand: März 2024 / Änderungen und Irrtümer vorbehalten.  
Titelbild: ©Oliver Franke, Fotos: ©Oliver Franke, ©TZ-SPO

PARTNER

Nationalpark  
Wattenmeer

